COMCE impulsa nuevas oportunidades de negocios y competitividad durante el 32° Congreso de Comercio Exterior Mexicano

- *Más de 500 participantes, 478 encuentros de negocios y 50 espacios de exhibición marcaron la edición celebrada en Monterrey, Nuevo León, con Italia como país invitado de honor.*
- *COMCE prevé que el intercambio comercial total de México alcanzará los 1.6 billones de dólares al cierre de 2026.*
- *COMCE anunció que el 33° Congreso de Comercio Exterior Mexicano se llevará a cabo en Puerto Vallarta, Jalisco.*

Ciudad de México, a 29 de octubre de 2026.- Con la participación de más de 500 asistentes, la realización de 478 encuentros de negocios y la instalación de 50 stands, el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE) celebró el 32° Congreso de Comercio Exterior Mexicano en Monterrey, Nuevo León, bajo el lema “Hecho en México: calidad y visión global”.

El encuentro contó con la destacada participación de Samuel García Sepúlveda, Gobernador del Estado de Nuevo León, y Pablo Lemus Navarro, Gobernador del Estado de Jalisco, quienes en compañía de Don Valentín Diez Morodo, Presidente Honorario del COMCE y Sergio E. Contreras Pérez, Presidente del COMCE; encabezaron esta edición del Congreso.

Durante el acto inaugural, Sergio E. Contreras Pérez, Presidente del COMCE, destacó la fortaleza de México como potencia comercial, con una participación de las manufacturas del 90% de sus exportaciones y su posición como décimo receptor de inversión a nivel mundial.

Esta capacidad industrial y de atracción de inversiones respalda las perspectivas del COMCE sobre el crecimiento del comercio exterior mexicano, cuyas exportaciones superarían los 800,000 millones de dólares al cierre de 2026. Al sumar las importaciones, el intercambio comercial total alcanzaría los 1.6 billones de dólares, con un superávit comercial estimado de 15,000 millones de dólares, reflejo de la competitividad y capacidad exportadora del país.

“La exportación mexicana es una realidad consolidada. No se trata de un fenómeno circunstancial. El principal desafío ahora consiste en traducir este éxito comercial en mayor desarrollo económico, mediante inversiones en infraestructura, energía, innovación y talento, así como una mayor incorporación de empresas mexicanas a las cadenas productivas internacionales,” señaló Contreras Pérez.

En reconocimiento a la labor del COMCE y a la relevancia del Congreso de Comercio Exterior Mexicano como principal espacio para el diálogo entre autoridades y empresarios, Samuel García Sepúlveda, Gobernador de Nuevo León, designó esta edición del Congreso como el evento inaugural de la Semana del Comercio Exterior en la entidad.

“Para nuestra administración el comercio exterior es fundamental. Por ello, hemos fortalecido la infraestructura fronteriza para aprovechar la integración comercial con Estados Unidos. Las inversiones en la carretera La Gloria-Colombia y en la modernización de la aduana han permitido incrementar el movimiento de carga de 200 a 8,500 cruces diarios, con una proyección de 15,000 operaciones hacia 2030,” destacó.

Monte Elbruz 124, Piso 8
Palmitas, 11560, CDMX
55 5231 7100
comce.org.mx

Por su parte, Betsabé Rocha Nieto, Secretaria de Economía de Nuevo León, informó que las exportaciones de la entidad registraron un crecimiento de 18% durante el primer semestre de 2026. Reiteró que el fortalecimiento de las pymes constituye una prioridad para ampliar la base exportadora del país y aprovechar las oportunidades que ofrece el comercio internacional.

Javier Cendejas Meneses, Presidente de COMCE Noreste, destacó que la región integrada por Chihuahua, Coahuila, Durango, Tamaulipas y Nuevo León concentró el 48% de las exportaciones mexicanas durante el primer semestre de 2026, reflejo de la relevancia del Noreste en el comercio exterior mexicano. A su vez, añadió que alrededor del 52% del comercio de mercancías entre México y Estados Unidos cruza por infraestructura fronteriza vinculada con esta región, lo que confirma su relevancia para la competitividad de América del Norte.

A lo largo de la jornada se realizaron encuentros de negocios B2B mediante la iniciativa “Hecho en México con Calidad”, con el objetivo de que cada vez más empresas mexicanas participen en las cadenas de suministro globales. El encuentro contó con la participación de empresas tractoras como CEMEX, Heineken México, Peñoles, Alen, Elematec, Dollar General, Exiros, Dicex, Nemak, Unilever, ZF Group y Xignux; incentivando que más pymes se integren a sus cadenas de proveeduría. En paralelo, se llevaron a cabo talleres sobre financiamiento, gestión de riesgos comerciales y aplicación de inteligencia artificial enfocados a las pequeñas y medianas empresas.

Finalmente, el COMCE y el Gobierno del Estado de Jalisco anunciaron que el 33° Congreso de Comercio Exterior Mexicano se llevará a cabo en Puerto Vallarta, posicionando al Congreso como uno de los encuentros clave dentro de la alianza económica Eje Nuevo León-Jalisco; iniciativa creada para impulsar la competitividad, el comercio exterior, la atracción de inversiones y el desarrollo regional en México. Con estas acciones, el COMCE sigue impulsando el diálogo entre autoridades, empresas y especialistas sobre el futuro del comercio exterior.

—oo0oo—

Solicitud de entrevistas:
Itziar Gómez | 5519472374 | igomez@plasmar.com.mx

Monte Elbruz 124, Piso 8
Palmitas, 11560, CDMX
55 5231 7100
comce.org.mx