


# Misiones Comerciales México - Canadá

2026

El **COMCE** participa como **aliado estratégico** en misiones comerciales en diferentes partes del mundo, reafirmando su compromiso con el **fortalecimiento de la vinculación empresarial**. A través del acompañamiento institucional y su red de asociados, impulsa **espacios de diálogo** y coordinación orientados a facilitar el acercamiento entre actores clave, promover proyectos de inversión y consolidar agendas bilaterales enfocadas en la integración productiva y la competitividad regional.

**La región de América del Norte** concentra **más del 80%** del comercio exterior mexicano, lo que la convierte en un **espacio estratégico** indispensable para la competitividad del sector privado. En este contexto, la profundización de las relaciones con socios como Canadá no es únicamente una prioridad económica, sino una condición estructural para el crecimiento sostenido de las empresas mexicanas en el mercado global.

En **2026**, la **Sección Internacional de América del Norte** ha colaborado activamente con iniciativas gubernamentales para incentivar la participación de empresas mexicanas en el **fortalecimiento de las relaciones comerciales y de inversión con Canadá**. Este trabajo conjunto ha permitido construir una agenda sólida y sostenida, fiel al lema que guía la acción de COMCE: ***"Llevar al mundo lo mejor de México, traer a México lo mejor del mundo."***



# Team Canada Trade Mission to Mexico

16 Y 17 FEBRERO 2026

El **Honorable Dominic LeBlanc**, presidente del Consejo Privado del Rey para Canadá y ministro responsable del Comercio entre Canadá y Estados Unidos, Asuntos Intergubernamentales, Comercio Interior y Economía Única Canadiense, encabezó una misión comercial del **Team Canada** a México del **15 al 20 de febrero de 2026**. Integrada por más de **370 delegados** y más de **240 organizaciones** provenientes de todo Canadá, esta fue la **mayor misión comercial canadiense a nuestro país en las últimas dos décadas**, reflejando el sólido interés del sector empresarial canadiense en ampliar su presencia en el mercado mexicano y fortalecer la relación económica bilateral.

La agenda contempló encuentros con empresas y autoridades mexicanas en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey para identificar oportunidades de inversión, profundizar la cooperación en sectores estratégicos y sentar bases para alianzas de largo plazo entre ambos países.

LUNES 16 DE FEBRERO

# Sesión Plenaria y lanzamiento de la misión

La plenaria representó un ejercicio de alineación estratégica entre **México y Canadá** en un contexto particularmente relevante, de cara a la revisión del T-MEC prevista para el segundo semestre de 2026. Más allá de su carácter protocolario, el diálogo reflejó la voluntad compartida de fortalecer la coordinación bilateral y dotar de mayor certidumbre al sector privado ante posibles escenarios de volatilidad en América del Norte.

En este marco, el **Secretario de Economía, Marcelo Ebrard**, subrayó la importancia de profundizar la relación económica entre ambos países, mientras que autoridades y representantes empresariales coincidieron en la necesidad de consolidar una postura articulada y de largo plazo.



LUNES 16 DE FEBRERO

# Sesión Plenaria y lanzamiento de la misión

Durante la jornada participaron, entre otros, el **Embajador de Canadá en México, Cameron McKay**; **Valeria Moy**, Directora General del **IMCO**; y por supuesto, el **Ministro LeBlanc**. Entre los principales resultados destacó el anuncio de un **Plan de Acción Económica 2026–2030**, orientado a facilitar el comercio, promover la inversión recíproca y fortalecer la cooperación regulatoria, complementando el marco del T-MEC. Asimismo, se abordaron sectores estratégicos prioritarios como **manufactura avanzada, energías limpias, minerales críticos, agroindustria, inteligencia artificial y biotecnología**, reconociendo que la competitividad regional depende cada vez más de la integración tecnológica, la seguridad jurídica y la resiliencia de las cadenas de suministro.

En este contexto, se firmó un Acuerdo de Entendimiento (MoU) entre el **Consejo Coordinador Empresarial**, representado por su Presidente, **José Medina Mora**, y el Presidente del **Business Council of Canada, Goldy Hyder**, estableciendo un mecanismo permanente de diálogo empresarial.



LUNES 16 DE FEBRERO

## Reuniones B2B

Posteriormente, se desarrollaron **reuniones B2B** en Ciudad de México, con extensiones en Guadalajara y Monterrey, enfocadas en los sectores **agroalimentario, automotriz y manufactura avanzada, tecnologías verdes y energías limpias, tecnologías de la información e industrias creativas**. A lo largo de la misión se llevaron a cabo aproximadamente **1,800 citas de negocio**, consolidando esta visita como la misión comercial bilateral más amplia registrada entre México y Canadá. Estos encuentros permitieron traducir el diálogo político en oportunidades empresariales concretas, generando bases para nuevas alianzas y proyectos de inversión.



LUNES 16 DE FEBRERO

## Reunión con Ministros de Comercio

En paralelo, se sostuvo una reunión entre el **COMCE** y **Ministros de Comercio** de las provincias de **Manitoba, Ontario** y **Alberta**, gestionada de manera conjunta con la **Embajada de Canadá en México**.

Durante el encuentro, el COMCE presentó su estructura institucional, el trabajo de sus secciones y comités, y los mecanismos mediante los cuales promueve el comercio exterior, la inversión y la transferencia tecnológica. Por su parte, los funcionarios canadienses expusieron sus prioridades estratégicas y manifestaron su interés en **fortalecer la colaboración con empresas mexicanas**, particularmente en sectores como **minería y minerales críticos**, donde destacaron el potencial de cooperación e inversión conjunta.

Como resultado de la reunión, se acordó impulsar webinars y esquemas de capacitación para empresarios mexicanos interesados en el mercado canadiense, así como mantener un canal permanente de comunicación para compartir información estratégica y dar seguimiento a **oportunidades de inversión y comercio**.



LUNES 16 DE FEBRERO

# Recepción oficial de la misión

Para concluir el primer día, se llevó a cabo una **recepción oficial** en la **Hacienda de los Morales**, que contó con la presencia del **Honorable Ministro LeBlanc**, del Embajador de Canadá en México, **Cameron MacKay**, del Secretario de Relaciones Exteriores de México, **Juan Ramón de la Fuente**, así como del Embajador de México en Canadá, **Carlos Joaquín**.

Durante el evento, el Honorable Ministro LeBlanc y el Secretario Juan Ramón de la Fuente dirigieron mensajes en los que subrayaron el interés de Canadá por **ampliar y diversificar su presencia económica en México**, al tiempo que se reafirmó la confiabilidad de **México** como **socio estratégico** y **destino atractivo para la inversión**. Las intervenciones reflejaron el compromiso de ambos gobiernos por continuar fortaleciendo la relación bilateral en un contexto de creciente integración regional.



MARTES 17 DE FEBRERO

## Visita al Senado

Una parte de la delegación emprendió vuelos hacia **Guadalajara y Monterrey**, mientras que los integrantes que permanecieron en la Ciudad de México realizaron visitas al **Senado de la República**, donde acudieron liderados por **Candace Laing**, Presidenta de la Canadian Chamber of Commerce. Durante la reunión se abordó el tema de la **seguridad** como un factor prioritario para **inversionistas** y **empresas canadienses**.

El Presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores, **Alejandro Murat Hinojosa**, destacó las acciones implementadas por el Estado mexicano, incluyendo reformas recientes y el despliegue de más de **130,000** elementos de la Guardia Nacional, orientadas a fortalecer la **protección a la inversión** y la **colaboración transfronteriza**. Asimismo, se reiteró el **carácter estratégico** de la **relación México-Canadá** y se dialogó sobre **integración productiva, infraestructura** y **seguridad económica**, con el objetivo de consolidar una cooperación basada en **certidumbre** y **visión de largo plazo**.



MARTES 17 DE FEBRERO

## Foro de Negocios México-Canadá

Posteriormente, la delegación se dirigió a las oficinas corporativas de **Scotiabank**, donde se llevaron a cabo tres paneles de alto nivel enfocados en la relación comercial entre México y Canadá.

**Armando Ortega**, presidente del **Comité Empresarial Bilateral México-Canadá** del COMCE, participó como ponente en el **Panel 3: “Intensificación de la relación comercial México-Canadá”**, que abordó la intensificación de la relación comercial en sectores estratégicos. Moderado por **Carla Bustillos**, Directora General de CANCHAM México, el panel reunió a líderes de alto nivel como **Meigan Terry** de Scotiabank, **Pierre Alarie** de ATCO, **Rafael García** de TC Energy y **Oscar Del Cueto Cuevas** de Canadian Pacific Kansas City.



MARTES 17 DE FEBRERO

# Foro de Negocios México-Canadá

En su intervención, destacó la necesidad de integrar regionalmente la cadena de valor de **minerales críticos**, subrayando su importancia para la seguridad nacional y la eficiencia económica. Asimismo, planteó la conveniencia de ampliar la **movilidad laboral entre México y Canadá** hacia sectores distintos al agrícola, como el manufacturero y el de servicios. Finalmente, resaltó el papel estratégico del **COMCE** para avanzar en estos objetivos de **integración y cooperación bilateral**.



MARTES 17 DE FEBRERO


## Recepción Foro de Negocios México-Canadá

La jornada concluyó con una recepción en la terraza del edificio corporativo de **Scotiabank**.

Durante el evento, se dirigieron mensajes de bienvenida por parte de los representantes del evento, entre ellos **Pablo Elek**, CEO de **Scotiabank México**; **Luis Noriega**, Presidente de **CANCHAM México**; **Candace Laing**, Presidenta de la **Canadian Chamber of Commerce**; y el **Embajador de México en Canadá**, el **Excmo. Sr. Carlos Manuel Joaquín González**, en los que destacaron el valor estratégico de la misión comercial y la importancia de continuar impulsando los esfuerzos de diversificación y fortalecimiento del comercio bilateral.

A la recepción también asistió **José Medina Mora**, Presidente del **Consejo Coordinador Empresarial**, y **Sergio Contreras**, Presidente Ejecutivo del **COMCE**, así como integrantes de la Sección Internacional para América del Norte del COMCE.





# Misión Comercial México a Canadá

6 Y 7 MAYO 2026

Agradecimiento especial a nuestro patrocinador



**Scotiabank**<sup>®</sup>

La **Misión Comercial México–Canadá 2026**, liderada por el **Secretario Marcelo Ebrard**, fue una iniciativa oficial del Gobierno de México para **posicionar a empresas mexicanas en el mercado canadiense** como socios estratégicos de primer nivel, aprovechando el marco del T-MEC y el Plan de Acción Canadá–México. En representación del **COMCE**, la Directora de la Sección Internacional de América del Norte, **Lucero Wiley**, participó en la agenda completa brindando acompañamiento a empresas asociadas, posicionando al Consejo como organismo de referencia y construyendo alianzas estratégicas con contrapartes canadienses.

Los resultados de la misión reflejan el alcance e impacto de esta iniciativa: **244 delegados de empresas mexicanas**, más de **dos mil encuentros B2B** y la firma de **más de 10 memorándums de entendimiento** en sectores como ciencias de la vida, agroalimentario, educación e industrias creativas. La misión también detonó anuncios de inversión de alto impacto, como 200 millones de dólares canadienses de **Grupo Bimbo** para modernizar sus instalaciones en Canadá, y 2,000 millones de dólares de **Solar International Core Canada** para la construcción de una planta de ingredientes farmacéuticos en el estado de Hidalgo.

MIÉRCOLES 6 DE MAYO

## Coctel de bienvenida

La misión dio inicio con un coctel de bienvenida organizado por Netflix en el Restaurante Casa Madera, en Toronto. En el marco de este encuentro, el **Hon. Dominic LeBlanc**, acompañado por el Embajador de Canadá en México, **Cameron MacKay**, y el Embajador de México en Canadá, **Carlos Manuel Joaquín González**, y **Ximena Escobedo**, Subsecretaria de Industria y Comercio en la Secretaría de Economía, ofrecieron un mensaje en torno al fortalecimiento de los vínculos de colaboración e internacionalización entre ambos países.

El evento fungió como el primer espacio de networking previo al arranque formal de la misión.



JUEVES 7 DE MAYO

# Lanzamiento de la misión

La ceremonia de lanzamiento contó con la presencia del **Secretario de Economía Marcelo Ebrard** y el **Ministro de Comercio canadiense Dominic LeBlanc**, quienes marcaron el inicio oficial de la agenda de la misión.

En el acto participaron también **Scott Thomson, CEO de Scotiabank**, **Pablo Elek Hansberg, CEO de Scotiabank México**, y el **Dr. Luis Rosendo Gutiérrez**, Subsecretario de Comercio Exterior, quienes ofrecieron palabras en torno a las oportunidades que la misión representa para ambas naciones.

Entre los asistentes, también estuvo presente **Francisco N. González**, Presidente de la Industria Nacional de Autopartes y miembro del Consejo Directivo Nacional de COMCE.



JUEVES 7 DE MAYO

## Encuentros B2B

Durante la tarde del segundo día de agenda, empresas mexicanas y canadienses tuvieron la oportunidad de **establecer vínculos y forjar nuevas alianzas** con beneficios de largo plazo para sus industrias, exportadores e inversionistas, resultando en **más de 2,000 encuentros B2B**.

En este espacio, COMCE participó activamente en las reuniones de negocios, lo que permitió posicionarse como organismo de referencia y explorar áreas de oportunidad en los diversos sectores participantes. Estos encuentros contribuyeron a fortalecer lazos con empresas canadienses y aliados estratégicos, en línea con la misión de impulsar el comercio exterior y la inversión bilateral.



JUEVES 7 DE MAYO

## Coctel de clausura

La misión concluyó con un coctel de clausura en el que tomaron la palabra el **Secretario de Economía Marcelo Ebrard**, el **Ministro de Comercio canadiense Dominic LeBlanc**, **Pablo Elek Hansberg**, CEO de Scotiabank México, y el Embajador de Canadá en México, **Cameron MacKay**, quienes coincidieron en destacar los resultados alcanzados y el compromiso de ambos países con una agenda bilateral de largo plazo.

Como parte central del evento, se suscribieron **memorándums de entendimiento** para el fortalecimiento del sector farmacéutico y de dispositivos médicos, con la participación de actores estratégicos de ambos países.





***"Llevar al mundo lo mejor de México,  
traer a México lo mejor del mundo."®***



[www.comce.org.mx](http://www.comce.org.mx)