



CALENDARIO
DE FERIAS
INTERNACIONALES
COMCE
2026



www.comce.org.mx



CES (Consumer Electronics Show)

USA, LAS VEGAS, NEVADA

TECNOLOGÍA Y ELECTRÓNICA



6-9 ENERO

Feria anual de tecnología y electrónica de consumo donde se presentan innovaciones y tendencias tecnológicas de vanguardia. Es un evento de referencia global clave para revelar tecnologías que impactarán a nivel comercial y en la vida diaria de los consumidores.

FOODEX

TOKIO, JAPÓN

ALIMENTOS Y BEBIDAS



10-13 MARZO

La plataforma internacional más histórica de negocios de alimentos y bebidas en Asia. Reúne más de 3000 marcas globales de 70 países. Ha impulsado el sector, enlazando exitosamente a 80,000 expositores con más de 4,000,000 de compradores.

<https://foodexjaponmx.com/>

ExpoComer

PANAMÁ

ALIMENTOS, BEBIDAS Y PRODUCTOS AGROPECUARIOS;
TEXTILES, ROPA Y ACCESORIOS; TECNOLOGÍA Y ELECTRÓNICOS.



10-12 MARZO

EXPOCOMER, organizada por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), es la feria comercial más emblemática del país y una de las más relevantes en América Latina. En cada edición reúne a más de 600 empresas expositoras provenientes de más de 30 países, organizadas en pabellones internacionales y multisectoriales. Su oferta abarca sectores estratégicos como alimentos, bebidas y productos agropecuarios; textiles, ropa y accesorios; así como tecnología y electrónicos, consolidándose como una plataforma de referencia para el establecimiento de alianzas comerciales, la proyección internacional de las empresas y la promoción de nuevas oportunidades de negocio.

<https://www.expocomer.com>

HANNOVER MESSE
HANNOVER, ALEMANIA
TECNOLOGÍA INDUSTRIAL



20-24 ABRIL

Celebrada en Alemania desde hace 60 años, Hannover Messe es el principal mercado para tecnologías de punta, materiales e ideas. La exposición reúne ocho importantes ferias en un solo lugar y permite la interacción e integración entre distintas industrias y ámbitos de aplicación. Ofrece automatización de procesos industriales, edificios y una amplia gama de tecnologías energéticas, software industrial, servicios, logística, ecosistemas digitales y más.

<https://www.hannovermesse.de/en/>

CPMA Annual Convention & Trade Show (Canadian Produce Marketing Association)
METRO TORONTO CONVENTION CENTRE, SOUTH BUILDING, TORONTO, ONTARIO
ALIMENTOS FRESCOS



28-30 ABRIL

Foro único para líderes de la industria para mejorar oportunidades de negocio en Canadá a través de educación y networking. Se enfoca en la cadena de suministro de frutas y verduras frescas (productos frescos), incluyendo productores, empaques, mayoristas, minoristas, importadores y exportadores.

<https://convention.cpma.ca>

SIAL Canadá
PALAIS DES CONGRÈS, MONTREAL, QUEBEC
AGROALIMENTACIÓN



29 ABRIL-1 MAYO

Esta feria está enfocada en la innovación de la industria agroalimentaria y sus sectores relacionados. Cubre los requisitos específicos de los sectores minorista, de servicios de alimentos y de procesamiento de alimentos; asistencia de más de 800 expositores y marcas de 55 países.

<https://sialcanada.com/en/>



Seoul Food & Hotel 2026

SEUL, COREA DEL SUR

ALIMENTOS Y BEBIDAS



9-12 JUNIO

Es la feria comercial internacional de alimentos y hostelería más grande de Corea, sirviendo como una plataforma de comercio vital. Reúne a compradores coreanos de alta calidad y expertos de la industria para adquirir productos premium y explorar las tendencias globales del sector.

[SEOUL FOOD & HOTEL](#)

CISCE

BEIJING, CHINA

MULTISECTORIAL



22-26 JUNIO

Es una plataforma global que fomenta la cooperación y el desarrollo conjunto entre empresas. Su segunda edición, bajo el lema "Conectando al mundo", conectó exitosamente todos los sectores de la cadena, impulsando la integración industrial, la innovación y la recuperación económica global.

<https://en.cisce.org.cn/>

Costa Rica Trade & Investment Summit

COSTA RICA

MULTISECTORIAL:

ALIMENTOS Y BEBIDAS, PRODUCTOS AGRÍCOLAS FRESCOS, TEXTILES, TECNOLOGÍA, ETC.)



SEPTIEMBRE (POR CONFIRMAR)

El Costa Rica Trade & Investment Summit, organizado por la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), es el evento de negocios más destacado del país y una de las plataformas más relevantes de la región para la atracción de inversión extranjera y la promoción del comercio internacional. El encuentro reúne a más de 400 inversionistas y compradores internacionales, junto con más de 1,000 exportadores y empresas costarricenses, ofreciendo citas de negocios con participación de delegaciones de más de 45 países. Su enfoque abarca sectores estratégicos como tecnología y servicios digitales, manufactura avanzada, agroindustria, semiconductores, turismo, alimentos y servicios corporativos, consolidándose como un punto clave para impulsar la expansión de la oferta exportable de Costa Rica.

<https://costaricasummit.com/>



FRUIT ATTRACTION

MADRID, ESPAÑA

ALIMENTOS (FRUTAS Y HORTALIZAS)



6-8 OCTUBRE

Fruit Attraction se ha convertido en la herramienta comercial imprescindible para la distribución mundial de cara a planificar sus campañas del año siguiente, ya que se celebra en el mes de octubre; un momento comercial clave para la oferta y demanda profesional de frescos; y por su situación geográfica en el sur de Europa, que posiciona estratégicamente a la feria como la puerta de entrada a Europa desde Latinoamérica. Más del 90% de los expositores y más del 95% de los visitantes repiten cada año.

<https://www.ifema.es/fruit-attraction>

SIAL PARIS

PARÍS, FRANCIA

ALIMENTOS Y BEBIDAS (PROCESADOS)



17-21 OCTUBRE

Plataforma global de eventos internacionales de alimentación y bebidas, considerado como la mayor exposición de innovación del sector en el mundo. Es uno de los encuentros internacionales más importantes en Europa y el mundo, es una feria que se celebra cada dos años y se especializa en la industria de procesamiento de alimentos que reúne a profesionales, productores y compradores alrededor de las grandes apuestas mundiales y revela las tendencias y las innovaciones que darán forma a la industria agroalimentaria.

<https://www.sialparis.com/>

Singapore Week of Innovation & Technology

SINGAPUR

INNOVACIÓN



OCTUBRE (POR CONFIRMAR)

La Semana de Innovación y Tecnología de Singapur (SWITCH) es una plataforma donde los descubrimientos y avances científicos se transforman en aplicaciones tecnológicas disruptivas que redefinirán la forma en que vivimos. Se centra en aplicaciones de tecnología profunda en las áreas de fabricación, soluciones urbanas, ciencias biomédicas y de salud y servicios digitales.

<https://www.switchsg.org/>



ADIFE - Abu Dhabi International Food Exhibition

ABU DABI, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

ALIMENTOS Y BEBIDAS (PROCESADOS)



24-26 NOVIEMBRE

ADIFE es la puerta de entrada a información exclusiva y conexiones con actores clave del Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (CCG), con una mezcla diversa de expositores internacionales, expertos de la industria y marcas innovadoras. Junto con ADIFE se celebra la Cumbre inaugural sobre seguridad alimentaria mundial (GFSS, por sus siglas en inglés), que se centra en estrategias para mejorar la seguridad alimentaria y nutricional y ofrece información valiosa para abordar los desafíos globales.

<https://www.adife.com/>

Feria Internacional de la Habana, FIHAV 2026

CUBA

MULTISECTORIAL: ALIMENTOS, MAQUINARIA, SALUD, TEXTILES Y TECNOLOGÍA, ENTRE OTROS.



24-29 NOVIEMBRE

La Feria Internacional de La Habana (FIHAV) es el evento comercial más importante de Cuba y uno de los encuentros empresariales multisectoriales de mayor relevancia en América Latina y el Caribe. La feria reúne a delegaciones y empresas de numerosos países interesadas en explorar oportunidades de negocio e inversión en la región Caribe y abarca sectores estratégicos como manufacturas, agroalimentario, tecnologías y electrónica, energías renovables, turismo, servicios y comercio exterior, consolidándose como una plataforma clave para la promoción de alianzas internacionales y el fortalecimiento de vínculos económicos a nivel global.

<http://misiones.cubaminrex.cu/es/articulo/la-xxxxi-feria-internacional-de-la-habana-fihav-2025-se-desarrollara-del-24-al-29-de-0>

Organic and Natural Products Expo Dubai

DUBAI, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

PRODUCTOS ORGÁNICOS (ALIMENTOS, BEBIDAS, HOGAR, BELLEZA)



NOVIEMBRE (POR CONFIRMAR)

Se trata del único evento empresarial de Medio Oriente dedicado exclusivamente a productos orgánicos y naturales, con 22 años conectando a proveedores con compradores. Centrada en los cinco segmentos del mercado de productos naturales: Alimentación y Bebidas, Salud, Belleza, Hogar y Medio Ambiente, la exposición es la mayor concentración de bioproductos de la región y está considerada por los profesionales del sector como el lugar idóneo para encontrar productos orgánicos y naturales.

<https://organicandnatural.com/>