



CONSEJO EMPRESARIAL MEXICANO DE
COMERCIO EXTERIOR, INVERSIÓN Y TECNOLOGÍA, A.C.

12 acciones estratégicas de COMCE para 2025

Estimadas y estimados miembros del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE), colaboradores y aliados estratégicos:

El COMCE mantiene su compromiso con la construcción de un entorno comercial sólido, donde la innovación, la sostenibilidad y la digitalización sean motores de crecimiento. En este sentido, les compartimos las 12 acciones estratégicas del COMCE para 2025, que servirán como hoja de ruta para promover el crecimiento del sector con una visión integral y de largo plazo.



1. **Fortalecer las cadenas de valor y regionales** mediante el incremento del contenido nacional y regional, así como el "Hecho en México", pues sabemos que lo que México exporta es calidad.



2. **Promover la relocalización empresarial** a través de la difusión de los incentivos que ofrece México para la relocalización de empresas globales, siendo aliados entre el gobierno, el sector privado y los inversionistas extranjeros, a partir de las vocaciones regionales referidas en el Plan México.



3. **Impulsar la integración regional y continental**, trabajando en iniciativas que promuevan que se produzca más en México para estos mercados.



4. **Desarrollar el talento humano e impulsar la capacitación** para alcanzar las metas de empleo y educación superior del Plan México, fortaleciendo alianzas con universidades, centros de investigación y empresas.



5. **Impulsar la innovación** mediante la atracción de proyectos de investigación y desarrollo, así como promoveremos herramientas digitales para la innovación empresarial; especialmente en el sector exportador mexicano.



6. **Priorizar la sostenibilidad** trayendo proyectos de inversión en energías renovables, tecnologías limpias y modelos de negocio sostenibles, contribuyendo a las metas de reducción de emisiones y cuidado de los recursos naturales.

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

Monte Elbruz 124, piso 8, Palmitas, Miguel Hidalgo, 11560, CDMX. (55) 5231 7100. infoservicios@comce.org.mx



7.

Fortalecer al comercio exterior como motor clave de desarrollo, consolidando a COMCE como un aliado estratégico para promover la integración de México en cadenas globales de valor, a través del aprovechamiento de la red de tratados de libre comercio que tiene el país, así como mediante el impulso de misiones de negocios, estrategias de inteligencia comercial y participación en ferias internacionales, entre otras acciones.



8.

Aumentar la participación del sector privado en las mesas de negociación y foros comerciales para contribuir con propuestas concretas y viables.



9.

Fortalecer las cadenas de suministro y la infraestructura logística, promoviendo la digitalización, la eficiencia aduanera y la facilitación del comercio.



10.

Impulsar la internacionalización y diversificación de las pymes mexicanas para fortalecer su competitividad en mercados extranjeros, ampliar sus oportunidades de negocio y hacer más resilientes sus exportaciones.



11.

Atraer inversión extranjera directa (IED) de alto valor agregado, consolidando a México como un destino confiable para negocios internacionales.



12.

Promover la integración de empresas mexicanas a las cadenas de proveeduría de Norteamérica para fortalecer su participación en el marco del T-MEC.

Estos propósitos reflejan nuestra convicción de que el comercio exterior es un pilar fundamental para el desarrollo de México y su inserción competitiva en la economía global. A través de acciones concretas y con el respaldo del sector privado, trabajaremos para hacer de 2025 un año de logros tangibles que contribuirán a la prosperidad de nuestro país.

Agradezco profundamente su confianza y respaldo. Juntos, haremos de 2025 un año de resultados y logros que marquen un precedente positivo en la historia del comercio exterior de México.

Atentamente,

Sergio E. Contreras Pérez

Presidente Ejecutivo
Consejo Empresarial Mexicano de
Comercio Exterior, Inversión y Tecnología
(COMCE)