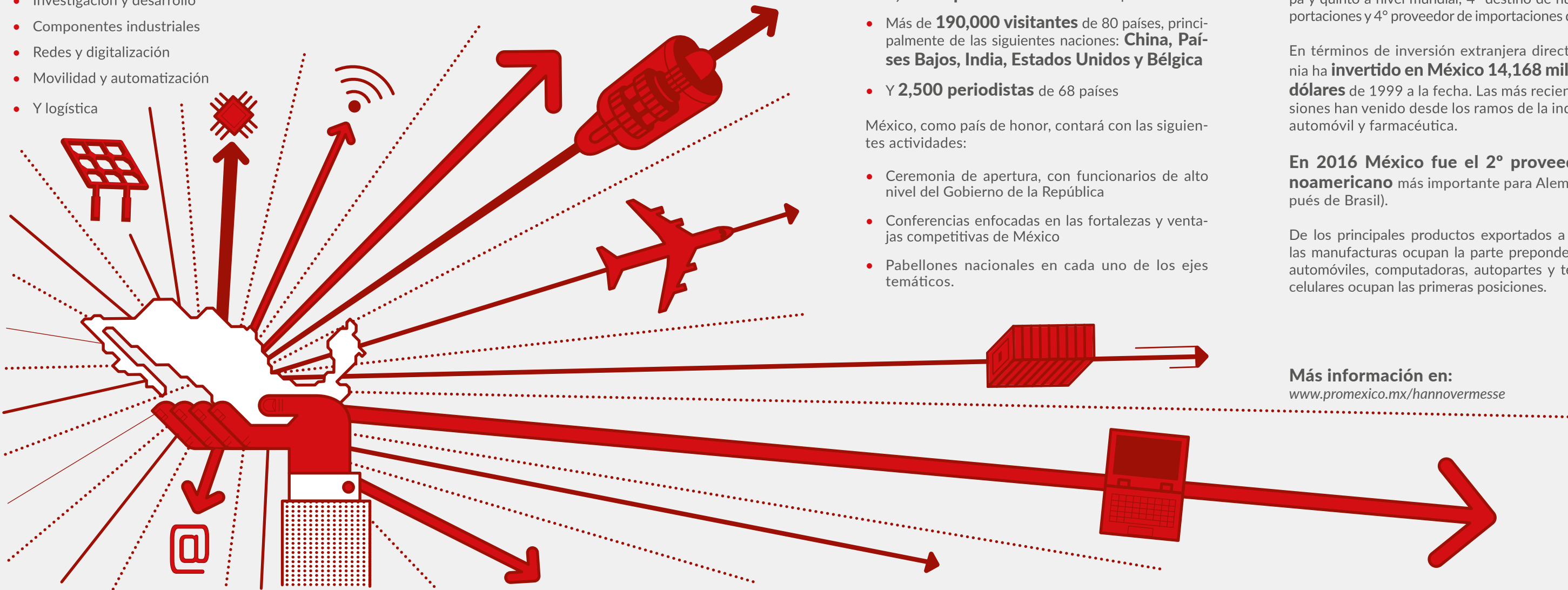


¿Qué es Hannover Messe?

Desde su primera edición en 1947, **Hannover Messe es la feria industrial más grande del mundo**. Se lleva a cabo anualmente en Hannover, Alemania. En un solo lugar se encuentran las **tendencias e innovaciones industriales a nivel global** en los siguientes ejes temáticos:

- Automatización y tecnologías de la información
- Energía y tecnología ambiental
- Investigación y desarrollo
- Componentes industriales
- Redes y digitalización
- Movilidad y automatización
- Y logística



El recinto de Hannover Messe mide **152,000 metros cuadrados**, lo cual equivale a **16 veces** el tamaño del **Centro Banamex**, en la Ciudad de México.

El lema de la participación del país en 2018 es **“México excede expectativas”**.

MEXICO Partner Country 2018

México será el primer país latinoamericano en ser país de honor de Hannover Messe en 2018, que tendrá lugar del 23 al 27 de abril de 2018. Más de 100 compañías mexicanas asistirán al evento y tu empresa puede ser una de ellas. Difunde lo mejor de tus productos y servicios ante:

- **6,500 expositores** de más de 70 países
- Más de **190,000 visitantes** de 80 países, principalmente de las siguientes naciones: **China, Países Bajos, India, Estados Unidos y Bélgica**
- Y **2,500 periodistas** de 68 países

México, como país de honor, contará con las siguientes actividades:

- Ceremonia de apertura, con funcionarios de alto nivel del Gobierno de la República
- Conferencias enfocadas en las fortalezas y ventajas competitivas de México
- Pabellones nacionales en cada uno de los ejes temáticos.

ALEMANIA: un socio relevante para México

Hoy en día, Alemania es la cuarta economía del mundo, se encuentra dentro del top 10 en las principales categorías de comercio bilateral con México, lo cual nos llena de orgullo y satisfacción y nos invita a redoblar esfuerzos para asegurar un mañana más productivo.

Alemania es nuestro principal socio comercial con Europa y quinto a nivel mundial; 4º destino de nuestras exportaciones y 4º proveedor de importaciones de México.

En términos de inversión extranjera directa, Alemania ha **invertido en México 14,168 millones de dólares** de 1999 a la fecha. Las más recientes inversiones han venido desde los ramos de la industria del automóvil y farmacéutica.

En 2016 México fue el 2º proveedor latinoamericano más importante para Alemania (después de Brasil).

De los principales productos exportados a Alemania, las manufacturas ocupan la parte preponderante. Los automóviles, computadoras, autopartes y teléfonos y celulares ocupan las primeras posiciones.

Más información en:
www.promexico.mx/hannovermesse